



laborit
BRANDBOOK

Índice

Fundamentos

Contexto	05	Cores	34
Senta que lá vem história	06	Tipografia	36
Nosso Manifesto	07	Iconografia	38
Nossos Pilares	08	Fotografias	40
Linguagem	10	Merchandesign	42
Nosso jeito e slogan	12		

Logo

Fundamentos da logomarca	17
Arquetipo da nova marca	18
Algoritmo da nova marca e representação	20
Aplicações	31
Áreas de não interferência	32
Usos incorretos	33

Fundamentos



laborit

E aí, Beleza?

Bem-vindo ao Brand Book 2021 da Laborit :)

Aqui você vai poder nos conhecer melhor, entender a melhor forma de nos ajudar a construir nossa marca e aprender a trabalhar com ela no dia a dia.

Este é um guia completão que vai te ajudar com certeza.

Maaas, caso ele não te ajude, fique à vontade para procurar a nossa equipe de marca: branding@laborit.com.br

Contexto

Hoje, o mundo todo é conectado. Isso a gente já sabe. A internet é a principal fonte de informação das pessoas e, cada vez mais, o meio preferido para facilitar compras, agendamentos, conversas, transporte, finanças, aprendizagem e até alimentação. Novos aplicativos nascem todos os dias através de startups que remodelam como resolvemos nossos problemas do cotidiano no século 21.

Nesse cenário efêmero onde tudo acontece online, de forma simples e rápida, as organizações e pessoas estão buscando se reinventar para acompanhar o loop das transformações digitais.

Dá pra imaginar quantos problemas ainda podemos resolver com a internet no dia a dia de todos nós?

A Laborit conecta pessoas, tecnologias e empresas com a missão de ajudá-los a resolver seus problemas de forma simples, rápida e segura. Vamos juntos, reinventar o mundo!

Senta que lá vem história

A história da Laborit começa em 2008 com o desafio de mudar como as pessoas estudavam. Solucionamos esse problema usando tecnologia, inovação na interação humano-máquina e análise cognitiva da aprendizagem. Nosso produto na época foi batizado de Colaborit.

Nos anos seguintes, a Laborit chamou a atenção não só de empresas líderes no seus setores, mas também de investidores. Em 2011, uma proposta de aquisição e join venture levou nossa startup e produto para novos horizontes.

Após essa jornada, com o inquietante sentimento de mudar o mundo, nossos fundadores passaram um tempo no Vale do Silício, em São Francisco na Califórnia, onde tiveram a oportunidade de aprender mais sobre tecnologia, transformação digital e inovação na Universidade de Stanford. Com pensamento renovado, nasceu um gesto genuíno: construir os produtos do amanhã e melhorar a vida das pessoas hoje!

Nosso Manifesto

Nosso Manifesto

Queremos fazer do mundo um lugar mais positivo. Queremos superar as adversidades e usar a tecnologia para melhorar a vida das pessoas.

Somos pensadores de produto, tecnologistas, minimalistas, filósofos, designers, nerds e cientistas. Apoiamos todos os gêneros, cores e formas. Somos apaixonados por resolver problemas complexos e centrados no ser humano.

Acreditamos que uma mudança verdadeira ocorre quando desbloqueamos o potencial de cada parte para um todo, sempre com diálogo e empatia.

Estamos criando os produtos e tecnologias do amanhã hoje, e reiventando o mundo juntos.

Nossa Missão

A missão da Laborit ou, simplesmente "Lab", é criar produtos e tecnologias que ajudam as pessoas e reinventam o mundo.

Nossos Pilares

Empreendedorismo & Coragem

Gostamos de superar barreiras e pensar no amanhã. Buscamos novos caminhos e aceitamos que errar é parte da solução. Somos criadores, líderes e empreendedores. Tentamos coisas novas, desafiamos as convenções e não temos medo de falhar.

Mentalidade de Produto

Para construir produtos que as pessoas amem, é preciso buscar a compreensão profunda dos desafios. Criar sintonia entre os serviços, produtos, métricas e jornadas e assim atender às expectativas e necessidades dos usuários.

Design Emocional & Impacto Positivo

Somos fãs do diálogo sem lado — aquele que clareia ideias e promove união. Juntos desenhamos experiências positivas que simplificam o mundo.

Nossos Pilares

Sempre Juntos & Remotos

Somos gratos uns pelos outros. Estamos juntos para crescer e contribuir de cada parte para o todo. É um esforço coletivo cuidar do próximo, praticar empatia e inovar com o coração. Acreditamos que com o trabalho remoto teremos sempre um modo de vida mais sustentável.

Engenharia & Cultura Zen Code

Acreditamos que estudar e aplicar conceitos computacionais seja a única forma de garantir que a nossa tecnologia é, de fato, confiável e que nossos padrões e testes estão alinhados. A Lab criou um padrão de desenvolvimento que deixa a vida de todo dev melhor e mais feliz, a cultura Zen Code.

Privacidade & Ética Digital

Sob a nossa ótica, os dados dos usuários são inegociáveis. Por isso trabalhamos duro para garantir a segurança da informação.

Diversidade & Inclusão

Sabemos que são necessárias pessoas com ideias, pontos fortes, interesses e origens culturais diferentes para fazer nossa empresa ter sucesso. Encorajamos um debate saudável e diferenças de opinião.

Linguagem

Nossa linguagem é nosso jeito de nos expressar e revela nossa essência.

Ela deve ser usada de forma consistente, para ajudar a construir a marca que acreditamos e espalhar a nossa mensagem no mundo.

A Laborit tem diretrizes de linguagem, que são princípios de comunicação verbal e não-verbal.

Todos nós, que pretendemos construir a marca Laborit, devemos nos comportar, nos comunicar e nos expressar seguindo as diretrizes:

Empatia, Humanidade e Jeito Labor de Ser

Linguagem

O que é Empatia para a Laborit?

Falar "Oi", "Olá", e "E aí?". Sempre se preocupar com como a pessoa está se sentindo. Tratar a pessoa da forma como ela prefere. Ex.: "Oi, Ju!". Falar a língua de todo mundo. Perguntar se está tudo bem. Ex.: "Kimberly, tudo bem por aí?". Dar tchau. Mandar um abraço e um "obrigado" ou "valeu" ou "tks". Rir com "hahaha", "hehehe", "kkkkkk. E, entender que muito além das nossas funções somos humanos, e devemos tratar cada um com respeito, compreensão e amizade.

O que é Humanidade para a Laborit?

Humanidade é ser leve, ir direto ao ponto, mas sem perder a amizade. Proporcionar oportunidades e inclusão. Estabelecer prioridades e contribuir para uma experiência além do ganhar ou perder, do certo ou errado. Humanidade é aprender que somos mais humanos quando todos ganham.

O que é ser um Laborer?

Queremos que você viva o seu melhor. Somos individualmente livres e voluntariamente unidos. Temos Kundun, usamos hashtags, @ e memes. Nosso universo é feito de unicórnios, de inovação e mudanças diárias, de trabalho duro, de dispositivos de todos os tipos, de startups, de produtos maneiros, de uma boa dose de descontração e de muito carinho entre as pessoas. Como estamos na maior parte do tempo remotos, nos preocupamos sempre em ouvir e acompanhar as mensagens nos nossos canais.

Nosso jeito e slogan ;-)

Juntos para Reinventar (Reinvent Together)

Nossa tagline ou slogan só deve ser usada quando o logo for aplicado em um ambiente no qual a marca é combinada com outros elementos. Isso ocorre em peças de publicidade, ppts, e outros materiais digitais ou impressos.

O slogan deve seguir uma aplicação menor em relação ao tamanho da marca.

Nosso slogan representa nossa missão de remodelar o mundo, resolver problemas e melhorar a vida das pessoas. Tudo isso com o coração cheio de:

**Amor pela Internet
por Inovação
por Ajudar as pessoas
pelo nosso Trabalho
pela Laborit *_***

#GoLaboritS2



laborit

Reinvent together.

10

Reinvent together.

We are building tomorrow, connecting people and helping companies to grow.



10

Juntos para reinventar.

We are building tomorrow, connecting people and helping companies to grow.



Logo



laborit

Arquétipo da nova marca



Somos humanos e cheios de empatia

A inteligência humana é um conjunto de sinapses e funções que exploram novos conhecimentos e resolve problemas com raciocínio e adaptação empírica. O coração sente, acolhe e é a maior fonte de esperança, amor, cuidado com o próximo e união. Juntos, a inteligência e a emoção, formam os componentes essenciais que nos permitem reconhecer a nossa humanidade.

Arquétipo da nova marca



Dominamos a linguagem das máquinas e IAs

A Inteligência Artificial é uma nova ciência com base na computação que supera as barreiras cognitivas da mente humana. As máquinas, produto digitais e tecnologias de hoje são capazes de aprender, reconhecer e aperfeiçoar infinitos padrões e lógicas, além de expandir memórias e construir pontes reais através de algoritmos e softwares para o futuro da humanidade. E isso é só o começo.

Arquétipo da nova marca

Construindo a nova marca

Desenvolvemos uma fórmula para criar a nova marca da Laborit.

Tudo bem simples:



Algoritmo da nova marca e representação

```
1  #!/usr/bin/python
2  #!/laborit/branding
3  #laborit.py
4
5  a = human
6
7  b = heart
8
9  c = cpu
10
11 d = binary
12
13 e = a + b + c + d
14
15     print "Linne 2021 - Value of e is ", e
16
17 import parser
18
19     parse ("Laborit Logo 2016-2020 {}", "Laborit Logo 2021")
20
21     <Result ('Laborit Logo 2021',) {}>
22
23 #golaborit2021
24
25
```




É SER Humano

laborit

É Tecnologia do Vale do Silício Aplicada



laborit

**É Empatia e
Impacto Positivo**

laborit

É Paixão por Inovar



laborit

É Resolver Problemas Complexos



laborit

É Inclusão e Equidade



laborit



É Cuidar do Outro

laborit



É Família e Ser Visionário

laborit

É Reinventar Juntos

#VAI
MAKERS



laborit

TUDO ISSO É

laborit

Logotipo

Aplicações

A versão Preferencial é a principal forma de apresentação da marca Laborit e será sempre recomendada em primeira instância. Utilize a versão Compacta apenas nos casos onde sua área de aplicação seja favorecida.

Versão preferencial
positiva

The logo consists of the word "laborit" in a bold, lowercase, sans-serif font. The letter "o" is stylized with a horizontal bar underneath it.

Versão compacta
positiva



Cor



HEX: #171717

CMYK: C-77 / M-68 / Y-61 / K-85

RGB: R-23 / G-23 / B-23

The word "laborit" in a bold, lowercase, sans-serif font. The letter "o" is stylized with a horizontal bar underneath it.

Logotipo

Área de não interferência

Para garantir o impacto visual e a legibilidade da logomarca, é preciso resguardar uma área em torno dela equivalente, no mínimo, à quarta parte da altura das letras da logomarca. Proteja a fauna da Laborit e respeite nossa área de proteção para o logo.



Logotipo

Usos incorretos

Não ultrapasse a linha, não alimente os animais, não aperte o botão, não faça x, y ou z.

Entre tantas proibições, só pedimos um pouco de bom senso e bom gosto na hora de aplicar nossa marca.



Não rotacionar



Não alterar as cores nem usar degradê



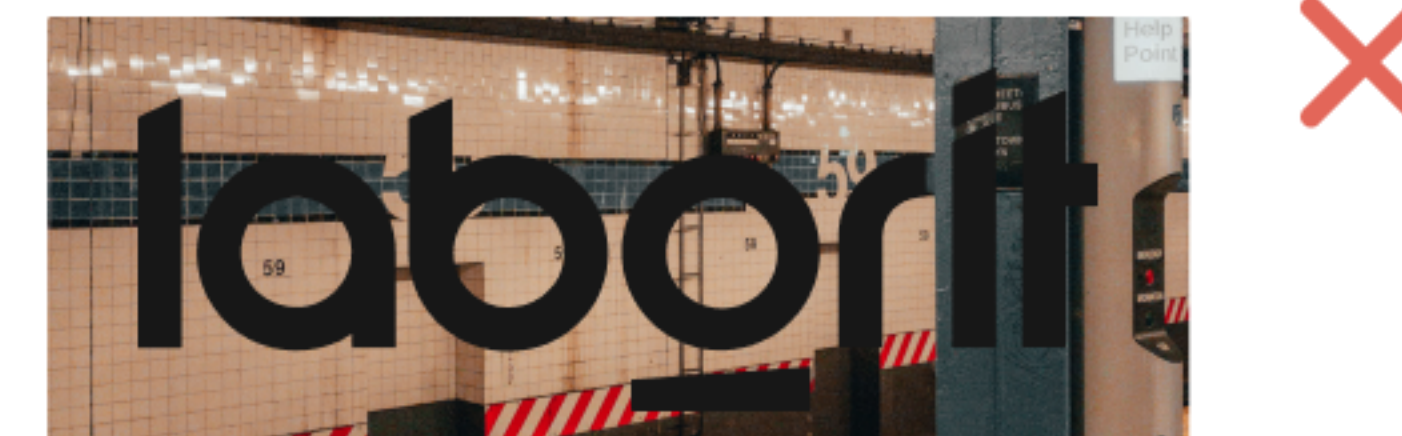
Não utilizar outline



Não distorcer



Não aplicar sobre fundos que não apresentem contraste



Não aplicar sobre imagens que não apresentem contraste



Não colocar moldura



Não desalinhar os elementos



Não sobrepor o logo com elementos externos



Cores



laborit

Cores

Paleta Laborit

A escolha das cores representa a nossa diversidade de etnias, formas, culturas, gêneros, regiões, propósitos, opiniões e características plurais das pessoas na Laborit. Nossa paleta de cores foi definida com o objetivo de criar uma unidade visual em todos os materiais criados para a Laborit, além disso também miramos a diversidade perante o mercado.



Primary

HEX: #171717
CMYK: 77 / 68 / 61 / 85
RGB: 23 / 23 / 23



Secondary

HEX: #387DD5
CMYK: 77 / 47 / 0 / 0
RGB: 56 / 125 / 213



Tertiary

HEX: #EBA040
CMYK: 6 / 42 / 81 / 1
RGB: 235 / 160 / 64



Quaternary

HEX: #409565
CMYK: 75 / 19 / 72 / 3
RGB: 6 / 149 / 101



Quinary

HEX: #E36659
CMYK: 5 / 71 / 61 / 1
RGB: 227 / 102 / 89



Sequinary

HEX: #B3B3B3
CMYK: 5 / 71 / 61 / 1
RGB: 227 / 102 / 89

Tipografia

laborit

Fontes e estilo tipográfico

Nossas fontes principais são Assistant e DM Sans.

Para títulos e textos de destaque, utilizamos preferencialmente a Assistant e em negrito. Para parágrafos, usamos a DM Sans regular, porém para destaques podemos usá-la em negrito e semi negrito.

Assistant

Bold

Títulos e subtítulos

DM Sans

Regular

Parágrafos

Iconografia



laborit

Iconografia

Comunicar com leveza, humanidade e empatia

Nossa biblioteca de ícones teve sua escolha baseada na nossa forma de se comunicar.

Para isso escolhemos a linha Streamline Regular.



Fotografia

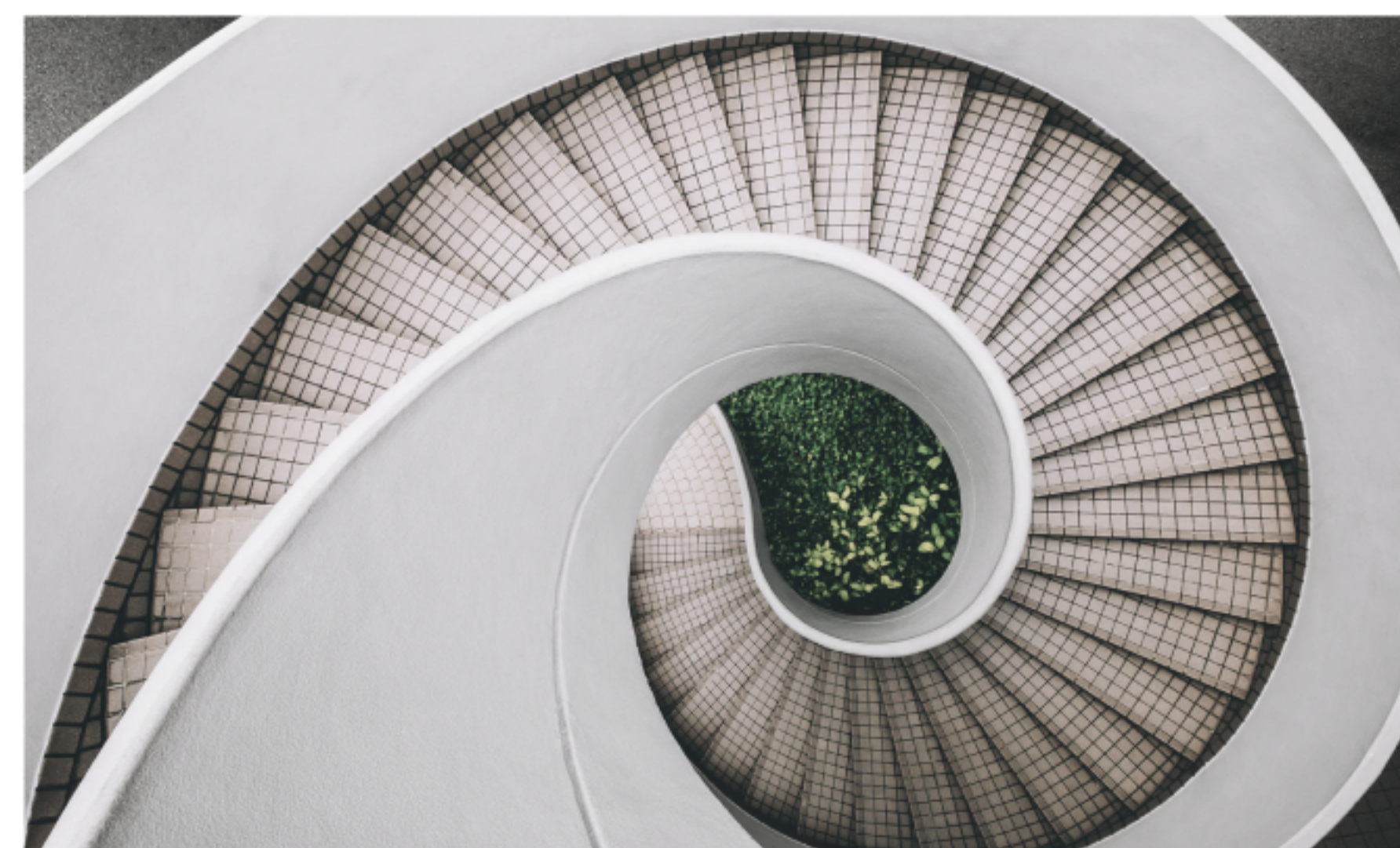
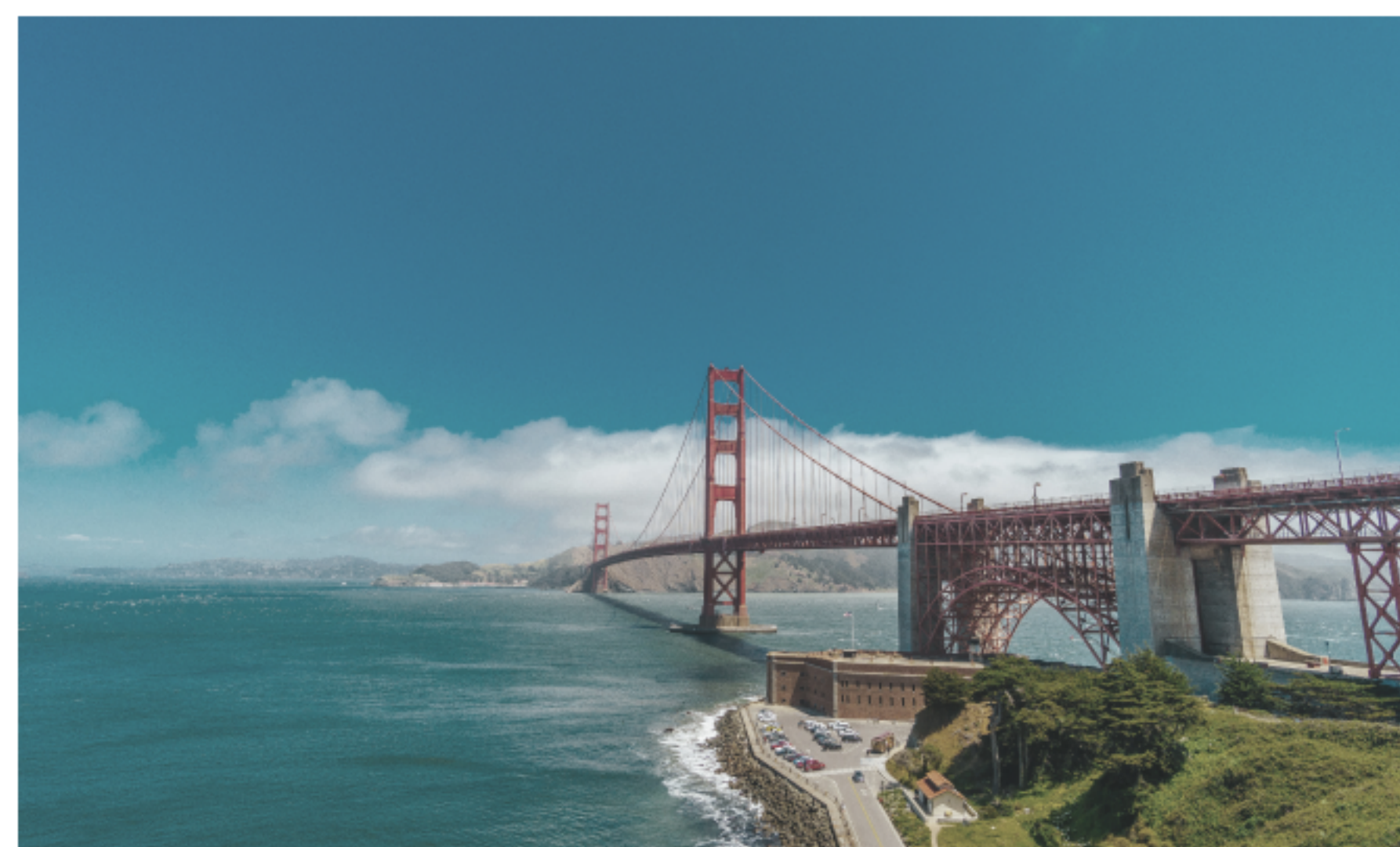


laborit



Estilo fotográfico e imagens que nos inspiram

Nosso estilo fotográfico se inspira na vida real. É um guia de uso que valoriza os momentos descontraídos, pessoas interagindo, o trabalho bem feito, simplicidades, alegria, inclusão, multicolorido, com união e humanidade. Nas representações encontraremos principalmente pessoas trabalhando com computadores, falando em smartphones e interagindo com outras tecnologias.



Merchandising



laborit

Merchandising

Nosso cocar é minimalista e veste aquilo que acreditamos.

Um cocar é o adorno usado por muitas tribos indígenas na cabeça. Funciona como uma símbolo de identificação, raízes e experiências vivenciadas. Na Lab nosso cocar é simples, funcional e não ligamos para o status. A beleza é secundária, o importante é se sentir bem, vestir aquilo que acredita e levar adiante a nossa marca e propósito.



A group of people is seen from behind, holding up a large rainbow flag. The flag is the central focus, with its colors (red, orange, yellow, green, blue, purple) clearly visible. The people are dressed in various styles, some in more formal or festive attire. The background is slightly blurred, suggesting a busy outdoor event.

laborit

Reinvent together.

Obrigado, Mercy, Gracias, Arigatô, 001001, Valeu!

Este guia é de consulta obrigatória para uso da marca Laborit. Para orientações de procedimentos em casos e situações pontuais não listadas neste guia, consulte nosso time de Branding:

branding@laborit.com.br